



# Licence Professionnelle

Diplôme : **DEES** ou Bachelor Européen (**Bac+3**)

Filière : **Tourisme et Hôtellerie**

L'institut CENEC est aujourd'hui membres de la Fédération Européenne des Ecoles (FEDE). Les Diplômes Européens DEES préparés au sein de l'institut CENEC sont délocalisés (les mêmes formations avec les mêmes volumes horaires), c'est-à-dire :

- Ces diplômes sont signés en Europe
- Les examens sont les mêmes qu'en Europe et se passent en même temps qu'en Europe.

Une Perspective Européenne	Objectifs Opérationnels	Emploi Visés
<p>Nouveaux marchés et technologies avancées obligent, la dimension européenne prend de l'essor. Au sein d'un environnement international de plus en plus complexe, la polyvalence est de mise.</p> <p>Au-delà des connaissances de base acquises en 1er cycle (DTS, DT, BTS, DUT, DEUG), et qu'il faut renforcer, des compétences spécifiques sont acquises en droit européen, législation administrative, finance, Marketing, Gestion, Informatique... Les langues étrangères, outils de travail indispensables, doivent être parfaitement maîtrisés. Pour acquérir ces connaissances, des formations, accessibles après un bac +2, ont vu le jour.</p> <p>Parmi celles-ci, les Diplômes Européens d'Etudes Supérieures (DEES) et MASTER délivrés par la Fédération Européenne Des Ecoles, <b>dotée du statut consultatif auprès du Conseil de l'Europe.</b></p>	<p>Ces formations sont couronnées par <b>des diplômes européens de niveau bac+3</b> qui attestent que leurs titulaires ont acquis une qualification professionnelle et qu'ils sont capables de tenir les emplois de cadres intermédiaires dans les professions industrielles et commerciales, dans les activités de services ou celles relevant des arts appliqués, qu'ils sont capables de modifier leurs connaissances et leurs aptitudes pour se perfectionner et s'adapter tout au long de leur vie professionnelle. Les lauréats des DEES pourront poursuivre leurs études en MASTER, à l'établissement CENEC MEKNES ou à l'étranger (U.E.).</p>	<p>Les lauréats de <b>DESS en Tourisme et Hôtellerie</b> Pourront occuper localement ou en Union Européenne <b>de nombreux postes</b>, fonctions de conception et de vente des produits touristiques et de préparation de gestion dans le domaine de l'événement et des congrès.</p>

## Module Spécifique à la Spécialité Gestion du Patrimoine, Assurance, Banque

### 1) Techniques professionnelles

- *Approche des marchés touristiques : Introduction et études de marchés*
  - Principes et acteurs du marketing :
  - Analyse des besoins
  - Les études documentaires
  - Les études qualitatives
  - Les études quantitatives
  - Les autres études spécifiques
  - Le plan marketing opérationnel
  - L'analyse stratégique
  - Stratégies concurrentielles
  - Les différentes stratégies de croissance
  - Les différentes matrices d'analyse
  - Les tableaux de bord à la stratégie
- *Techniques professionnelles : conception de voyages et animations touristiques*
- *Techniques professionnelles : connaissance des destinations touristiques et régionales*
- *Techniques professionnelles : conception de voyages, animations touristiques et communication corporate*
- *Prospection – négociation et productions touristiques*
- *La vente appliquée aux produits touristiques*
- *Gestion hôtellerie*
  - L'accueil – hébergement
  - Ingénierie hôtellerie
  - Maintenance en hôtellerie

### 2) Stage ou Projet tutoré

## Module Général : Les Entreprises, La Concurrence et l'Europe

- L'activité économique en fonction du droit européen des affaires : le concept d'entreprise, le concept de concurrence
- Le marché en cause défini par la législation communautaire (marché géographique, marché de produits)
- Les positions sur le marché et les effets que les règles européennes de concurrence y attachent (la position dominante, la dépendance économique)
- Règles européennes de concurrence applicables aux entreprises
- La mise en oeuvre de l'interdiction
- L'action communautaire en matière de concurrence
- Règles de concurrence applicables aux Etats membres de la Communauté européenne
- Le Marché intérieur et l'entreprise : de l'harmonisation à la normalisation.

## Module de Communication : Anglais

- L'Europe (compréhension et utilisation d'un vocabulaire spécifique)
- Le monde du travail
- Economie générale
- Vie pratique en entreprise
- Communication
- Sujets d'actualité