

Licence Professionnelle



Diplôme : **DEES** ou Bachelor Européen (**Bac+3**)

Filière : **Marketing**

L'institut CENEC est aujourd'hui membres de la Fédération Européenne des Ecoles (FEDE). Les Diplômes Européens DEES préparés au sein de l'institut CENEC sont délocalisés (les mêmes formations avec les mêmes volumes horaires), c'est-à-dire :

- Ces diplômes sont signés en Europe
- Les examens sont les mêmes qu'en Europe et se passent en même temps qu'en Europe.

Une Perspective Européenne	Objectifs Opérationnels	Emploi Visés
<p>Nouveaux marchés et technologies avancées obligent, la dimension européenne prend de l'essor. Au sein d'un environnement international de plus en plus complexe, la polyvalence est de mise.</p> <p>Au-delà des connaissances de base acquises en 1er cycle (DTS, DT, BTS, DUT, DEUG), et qu'il faut renforcer, des compétences spécifiques sont acquises en droit européen, législation administrative, finance, Marketing, Gestion, Informatique... Les langues étrangères, outils de travail indispensables, doivent être parfaitement maîtrisés. Pour acquérir ces connaissances, des formations, accessibles après un bac +2, ont vu le jour.</p> <p>Parmi celles-ci, les Diplômes Européens d'Etudes Supérieures (DEES) et MASTER délivrés par la Fédération Européenne Des Ecoles, dotée du statut consultatif auprès du Conseil de l'Europe.</p>	<p>Ces formations sont couronnées par des diplômes européens de niveau bac+3 qui attestent que leurs titulaires ont acquis une qualification professionnelle et qu'ils sont capables de tenir les emplois de cadres intermédiaires dans les professions industrielles et commerciales, dans les activités de services ou celles relevant des arts appliqués, qu'ils sont capables de modifier leurs connaissances et leurs aptitudes pour se perfectionner et s'adapter tout au long de leur vie professionnelle. Les lauréats des DEES pourront poursuivre leurs études en MASTER, à l'établissement CENEC MEKNES ou à l'étranger (U.E.).</p>	<p>Les lauréats de DESS Marketing Pourront occuper localement ou en Union Européenne de nombreux postes, par exemple : Directeur commercial, chef de produit, chef de secteur, directeur des études, directeur marketing ou communication dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations...</p>

Programme de la Formation DEES Marketing

Module Spécifique à la Spécialité Marketing

1) Marketing opérationnel et stratégique

Marketing opérationnel

- Les fondements du marketing (le marché et son Environnement, les techniques d'études et les Différentes études marketing)
- Le plan de marchéage (les 4P)

Marketing stratégique

- Mathématiques financières
- Stratégies de croissance
- Stratégies concurrentielles
- Elaboration d'une stratégie

2) Marketing international

- Spécificités des différentes techniques marketing au niveau international et en particulier au niveau européen
- Spécificités des stratégies européennes
- Etude du plan de marchéage au niveau européen

3) Marketing spécifique

- Le marketing bancaire
- Le marketing industriel
- Le marketing des services
- Marketing des achats
- Merchandising
- Techniques commerciales
- Management

4) Gestion appliquée au marketing

- Fondement de la comptabilité
- Analyse des équilibres économiques
- Mathématiques financières
- Gestion des stocks

5) NTIC

- La maîtrise stratégique de l'information (La collecte, le stockage, le traitement, la circulation, la protection)
- Les sources d'information (La veille stratégique, les outils virtuels : Internet, intranet, les réseaux de communication interactifs et classiques)
- Organisation d'une structure de veille dans l'entreprise (Démarrage d'une cellule de veille, le matériel requis, les ressources logicielles, performance et sécurité, les tendances)
- Les NTIC : outil stratégique pour l'aide à la décision

Module Général : Les Entreprises, La Concurrence et l'Europe

- L'activité économique en fonction du droit européen des affaires : le concept d'entreprise, le concept de concurrence
- Le marché en cause défini par la législation communautaire (marché géographique, marché de produits)
- Les positions sur le marché et les effets que les règles européennes de concurrence y attachent (la position dominante, la dépendance économique)
- Règles européennes de concurrence applicables aux entreprises
- La mise en oeuvre de l'interdiction
- L'action communautaire en matière de concurrence
- Règles de concurrence applicables aux Etats membres de la Communauté européenne
- Le Marché intérieur et l'entreprise : de l'harmonisation à la normalisation.

Module de Communication : Anglais

- L'Europe (compréhension et utilisation d'un vocabulaire spécifique)
- Le monde du travail
- Economie générale
- Vie pratique en entreprise
- Communication
- Sujets d'actualité